

私たちが
ものづくりへの
こだわり
が、
ここから
世界へ
高く評価されて
います。



**共創力で神戸から世界へ
世界のシヨベルカー販売台数の
70%に関わる専門商社**

世界に張りめぐらせたネットワークによる提案力を強みに、建設機械部品専門商社のトモエシステム(神戸市兵庫区)が着実に業績を伸ばしている。創業70年余の事業活動で大切にしてきたのは仕入先、販売先との信頼関係だ。ホワイト企業にも選ばれた働きやすい環境の中で働く社員たちが生み出す「共創力」でさらなる飛躍を目指す。



代表取締役社長 柳瀬 秀人

**70年余で培った
経験と提案力を強みに成長**

1947年に自動車向けの補修部品を扱う自動車部品商として創業。その後、神戸近郊で操業していた建設機械メーカーに部品供給を行うようになり、現在の事業の礎となった。キャタピラー、ジャブコ、コベルコ建機、コマツ、日立建機をはじめ国内のほぼすべての建機メーカーを取引先に持ち、取引先は国内外800に及ぶ。

「弊社の強みは、建機メーカーが求める機能を品質・コストのバランスも考えながら仕入先と一緒に商品提案することにあります」と柳瀬秀人社長。扱う部品は、駆動部分のアクチュエーターから操縦室まわりのドアミラー、ワイパー、操縦室内のエアコン、カメラ、センサーキットに至るまで幅広く、アイテム数は8000にも及ぶ。

ライフランから社会インフラの整備、工場の建設に至るまで、あらゆる場面で欠かせない建設機械。世界の経済成長と歩調を合わせるように建設機械業界も成長を遂げ、トモエシステムもここ10年で売上高は2.5倍に伸び、2050年の世界経済規模は、2015年と比べて3倍近くに成長すると予測されており、「建設機械市場は中長期的に見て、さらなる市場拡大が見込める事業領域。一歩前に踏み出せる社員とともに事業機会をものにしていきたい」と語る。

**米中、タイに拠点
グローバル供給体制確立へ**

かつては部品の仕入先は国内企業が中心だったが、販売先からコストと性能、品質のバランスが求められるようになり、2009年には中国、12年にはタイ、そして16年にはアメリカに現地法人を設けた。それぞれ当初は現地に進出した建設機械メーカーに対し部品を供給する拠点としての役割を果たしたが、現在は現地で仕入先を開拓し、供給するステージへ移行しつつある。「世界各国に生産拠点を広げるメーカーに、いずれはそれぞれの最適地から仕入れてグローバルに供給する体制を構築していきたい」と柳瀬社長。

こうして広がったネットワークを強みに、提案力にさらなる磨きをかけている。例えばLEDのワークランプもその一つだ。フィンランド製のランプが性能、コスト面で優れていることがわかり、メーカーにないだところ非常に高い評価が得られました。カスタマイズしながら数年以内には主要な建設機械メーカーすべてで採用されることになりそうとのこと。こうして取引先を最適解でつないできた歴史の積み重ねによって「トモエシステムがいなければうちの成長はない」と取引先から頼られる信頼関係を築いてきた。

**兵庫県初ホワイト企業アワード受賞、
社員が誇りを持てる会社に**

商社にとって事業活動の源泉となるのは「人」。3代目となる柳瀬社長が6年前に経営を引き継いでから取り組んできたのが、社員が誇りを持って働ける環境づくりだ。社屋の大きかりな改装に取りかかると、1時間単位で最大で年間40時間まで取得できる時間有給休暇制度は、保育園や介護施設への送り迎え、病院への通院などに活用されている。柳瀬社長自身、6歳と4歳の子どもがおり、子育てをしながら多様な人たちがともに働く価値をよく理解している。

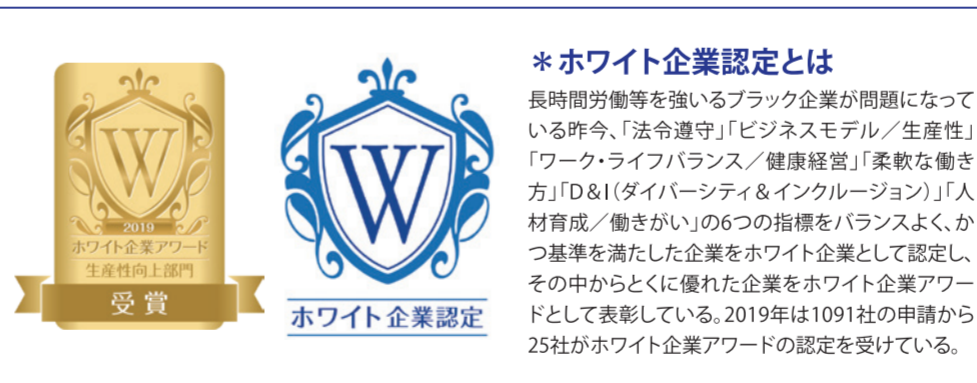
また、柳瀬社長が日々大切にしているのが社員との

対話だ。会社で新しい制度を導入する際には社長自ら社員に考えをぶつけ意見を聞いたうえでブラッシュアップしているという。「社員が活躍できる場を作るのが私の仕事。意見を反映し当事者意識を持って仕事をしてもうかがいがいいにもつながると思っています」と話す。こうした取り組みが評価され、2018年に神戸市から「こころへ男女いきいき事業所」の表彰を受け、また2019年は兵庫県初となる「ホワイト企業アワード2019」を受賞した。

今後、建設機械業界は自動化、AI(人工知能)の導入などで大きな変化が予測される。「トモエシステムならではの経験とネットワークを活かして、取引先とともに共創力でこれからも成長を続けていきたい」と先を見据えている。

*** ホワイト企業認定とは**

長時間労働等を強いるブラック企業が問題になっている昨今、「法令遵守」「ビジネスモデル/生産性」「ワーク・ライフバランス/健康経営」「柔軟な働き方」「D&I(ダイバーシティ&インクルージョン)」「人材育成/働きがい」の6つの指標をバランスよく、かつ基準を満たした企業をホワイト企業として認定し、その中からとくに優れた企業をホワイト企業アワードとして表彰している。2019年は1091社の申請から25社がホワイト企業アワードの認定を受けている。



株式会社 トモエシステム
神戸市兵庫区大開通7丁目1-17
TEL.078-576-1088
http://www.tomoe-group.co.jp



新卒採用会社説明会の
エントリーはこちらから

会社概要

会社名	株式会社トモエシステム
創業	1947年5月
売上高	125億円
代表者	柳瀬 秀人
社員数	80名
国内拠点	神戸、東京、広島、小松、明石
海外拠点	上海(中国)、バンコク(タイ)、アトランタ(米国)
主要取引先	キャタピラーグループ、コベルコ建機(株)、(株)小松製作所、日立建機(株)、住友建機(株)、川崎重工業(株)、三菱重工業(株)、(株)神戸製鋼所、三菱電機(株)、住友重機械建機クレーン(株)、ヤンマー(株)、パナソニック(株)、(株)デンソー、オムロン(株)、クラリオン(株) 等



4か国の社員が集う船上パーティー

